

公司簡稱：大飲  
股票代號：1213



# 大西洋飲料股份有限公司

## 法人說明會

時間	議程
15:00~15:20	簡報綱要
15:20~15:40	意見交流

《2019年11月29日》  
天然·蘋安·健康



## 免責聲明

1. 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師核閱簽證。
2. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此，實際結果將可能明顯不同於表述內容。除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
3. 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



## 公司概況

成立於民國五十四年，向以果汁汽水的第一品牌「蘋菓西打」聞名於世、風靡全球，大西洋的產品陪伴著大眾數十年如一日，並秉持多元化的經營策略，舉凡汽水、茶、果汁、乳酸、蒸餾水等優質飲料產品系列，於全台主要通路均有上市販售，並廣受消費者高度認同。

這段期間公司遭遇成立以來最重大的事件，對於始終支持蘋菓西打的廣大消費者，致上最誠摯的歉意與感謝，我們堅信「好品質與好信用」才是企業永續經營的基礎，也才能在競爭激烈的市場中，再一次獲得消費者對我們的支持與信賴。





## 產業概況

1. 產業之現況與發展產業景氣狀況，與國內外原物料成本息息相關，故必須以產品行銷的活動力擴大市場佔有率。針對未來食品產業的競爭優勢，必須建立品牌忠誠度，兼具產品價值以擴大通路佔有率。
2. 產業上、中、下游之關聯性如下：

上游產業	畜牧業、包裝材料、燃物料等產業
中游產業	研發、製造、包裝
下游產業	運輸業、倉儲業、販售業等產業



## 產業概況

### 3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- 1) 超市及量販店通路的市場規模，佔飲料市場約達50%，提升產品行銷活動力，讓每年營收穩定成長。便利商店的市場規模值佔飲料市場約達18%，創造每年營收的成長並不斷的推薦公司新產品。「健康機能、自然樂活」飲料市場的主要趨勢，本公司之「蘋菓西打」與「乳酸水果飲料」皆為天然飲品，兩項產品群皆符合未來消費主流之特性。
- 2) 市場競爭：供應商每年受到大型量販店、超市、超商通路強勢的主控之下，合約成本與逐年增加，故須藉由行銷提升及新產品投入創造邊際利益並與通路構成永續成長的通路夥伴。



## 營運概況

受全球經濟不景氣及大宗原物料不斷上漲等因素影響，本公司仍積極整合各項原物料資源，穩定供貨來源及降低採購成本，並加強市場開發作業，以擴大市場佔有率。





## 財務概況

### 合併簡明綜合損益

單位：新台幣仟元

	108年7-9月	%	107年7-9月	%	108年1-6月	%	年成長率 %
營業收入	128,944	100	209,420	100	149,094	100	(38.43)
營業毛利	3,659	3	13,662	7	16,020	8	(73.22)
營業淨利（損失）	(11,889)	(9)	(2,463)	(1)	(15,301)	(7)	(382.70)
營業外收入及支出	(3,651)	(3)	(1,784)	(1)	(11,019)	(5)	104.65
稅前淨利（淨損）	(15,540)	(12)	(4,247)	(2)	(26,320)	(12)	(265.91)
本期淨利（淨損）	(12,704)	(10)	(3,564)	(2)	(22,990)	(11)	(256.45)
基本每股盈餘（虧損）（元）	(0.22)		(0.07)		(0.41)		





## 財務概況

### 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	108年9月30日	%
流動資產	269,476	20
非流動資產	1,034,277	80
資產總額	1,303,753	100
流動負債	336,056	26
非流動負債	396,875	30
負債總額	732,931	56
權益總額	570,822	44
負債及權益總計	1,303,753	100







## 未來展望

依據國內外市場通路趨勢布局，以及各通路的屬性，搭配不同季節與節慶主題企劃行銷活動，增加消費者互動以提升產品活力。

「健康機能、自然樂活」為未來食品及飲料市場的主要趨勢，朝向天然製成方向進行創新研發，以符合未來的消費主流之特性。

因應電子商業及全球物流產業的新興發展，本公司將致力開拓外銷業務，放眼大陸市場，以開創企業藍海迎接新的挑戰





## 結語

本公司將持續落實內部控制稽核作業，並以財務精確化、管理人性化、人事合理化、作為各項經營計劃之指導，以強化經營管理績效及企業永續經營。





意見  
交流

Q&A



簡報結束