

公司簡稱：大飲
股票代號：1213



大西洋飲料股份有限公司

法人說明會

時間	議程
15:00~15:20	簡報綱要
15:20~15:40	意見交流

《2022年11月23日》
天然·蘋安·健康



免責聲明

1. 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
2. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此，實際結果將可能明顯不同於表述內容。除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
3. 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



公司概況

成立於民國五十四年，向以果汁汽水的第一品牌「蘋菓西打」聞名於世、風靡全球，大西洋的產品陪伴著大眾數十年如一日，並秉持多元化的經營策略，舉凡汽水、茶、果汁、蒸餾水等優質飲料產品系列，於全台主要通路均有上市販售，並廣受消費者高度認同。

對於始終支持蘋菓西打的廣大消費者，致上最誠摯的感謝，我們堅信「好品質與好信用」才是企業永續經營的基礎，也才能在競爭激烈的市場中，長期獲得消費者對我們的支持與信賴。



產業概況

1. 產業之現況與發展，和國內外原物料成本息息相關，針對未來食品產業的競爭趨勢，必須強化品牌形象及消費者支持度，以擴大通路佔有率。
2. 產業上、中、下游之關聯性如下：

上游產業	原料、包裝材料、燃物料等產業
中游產業	研發、製造、包裝
下游產業	運輸業、倉儲業、販售業等產業



產業概況

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- 超市及量販店通路的市場規模，佔飲料市場約達65%；因此將提升產品行銷活動力，方能讓每年營收維持穩定成長。
- 便利商店的市場規模佔飲料市場約達25%；我們將不斷的推出公司新產品，持續創造每年營收的正成長。
- 健康機能性的飲料是未來市場發展的主要趨勢；本公司之「蘋果西打」、「果汁系列」以及新研發之「E2量能運動飲料」、「龍井綠茶」皆符合未來消費主流之特性。
- 供應商每年受到大型量販店、超市、超商通路強勢的競爭影響，銷售成本逐年增加，隨著通路市場的每年改變與整合須藉由行銷提升及新產品的投入創造最大邊際效益，並與通路構成永續成長的合作夥伴。



營運概況

1. 新冠肺炎的漫延與疫情因素，降低了今年4-9月的國內消費活動與餐飲市場的營收，影響了原本預估的業績成長。
2. 各項原物料持續大幅調漲，同樣導致生產成本增加，造成營業利潤的衰退與損失。
3. 本公司仍積極整合各項原物料資源，穩定供貨來源及降低採購成本，並加強市場開發作業，以擴大市場佔有率。





財務概況

合併簡明綜合損益

單位：新台幣仟元

	111年7-9月	%	110年7-9月	%	111年1-6月	%	年成長率 %
營業收入	104,489	100	128,815	100	193,745	100	(18.88)
營業毛利	(96)	-	(9,511)	(7)	(11,480)	(6)	98.99
營業利益 (損失)	(14,594)	(14)	(17,144)	(13)	(40,795)	(21)	14.87
營業外收入及支出	(2,305)	(2)	(22,843)	(18)	(3,638)	(2)	89.91
稅前淨利 (淨損)	(16,899)	(16)	(39,987)	(31)	(44,433)	(23)	57.74
本期淨利 (淨損)	(16,837)	(16)	(40,457)	(31)	(44,365)	(23)	58.38
基本每股盈餘(元)	(0.3)		(0.71)		(0.78)		57.75



財務概況

合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	111年9月30日	%
流動資產	136,498	13
非流動資產	924,893	87
資產總額	1,061,391	100
流動負債	200,526	19
非流動負債	480,365	45
負債總額	680,891	64
權益總額	380,500	36
負債及權益總計	1,061,391	100





未來展望

依據國內外市場通路趨勢布局，以及各通路的屬性，搭配不同季節與節慶主題企劃行銷活動，增加消費者互動以提升產品活力。

「健康機能、自然樂活」為未來食品及飲料市場的主要趨勢，朝向天然製成方向進行創新研發，以符合未來消費主流之特性。

因應電子商務及全球物流產業的發展變化，本公司將致力開拓外銷業務，強化大陸市場，以開創企業藍海迎接新的挑戰。





結語

本公司將持續落實內部控制稽核作業，並以財務精確化、管理人性化、人事合理化、作為各項經營計劃之指導，以強化經營管理績效，企業永續經營，獲利再創高峰。



意見
交流

Q&A



簡報結束