

公司簡稱：大飲
股票代號：1213



大西洋飲料股份有限公司

法人說明會

日期:2024年12月12日
天然·蘋安·健康



免責聲明

1. 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
2. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此，實際結果將可能明顯不同於表述內容。除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
3. 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



公司概況

成立於民國五十四年，向以果汁汽水的第一品牌「蘋菓西打」聞名於世、風靡全球，大西洋的產品陪伴著大眾數十年如一日，並秉持多元化的經營策略，舉凡汽水、茶、果汁、蒸餾水等優質飲料產品系列，於全台主要通路均有上市販售，並廣受消費者高度認同。

對於始終支持蘋菓西打的廣大消費者，致上最誠摯的感謝，我們堅信「好品質與好信用」才是企業永續經營的基礎，也才能在競爭激烈的市場中，長期獲得消費者對我們的支持與信賴。



產業概況

1. 產業之現況與發展，和國內外原物料成本息息相關，針對未來食品產業的競爭趨勢，必須強化品牌形象及消費者支持度，以擴大通路佔有率。
2. 產業上、中、下游之關聯性如下：

| | |
|------|----------------|
| 上游產業 | 原料、包裝材料、燃物料等產業 |
| 中游產業 | 研發、製造、包裝 |
| 下游產業 | 運輸業、倉儲業、販售業等產業 |



產業概況

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- 超市及量販店通路的市場規模，佔開放性通路飲料市場約達65%；因此將提升產品行銷活動力，方能讓每年營收維持穩定成長。
- 便利商店的市場規模佔飲料市場約達25%；我們也將不斷的推出公司新產品，以創造每年營收的正成長。
- 隨著餐飲業型態的改變，各大餐飲通路同樣為各大飲料廠積極搶佔的市場。



產業概況

4. 健康機能性的飲料是未來市場發展的主要趨勢；本公司之「蘋菓西打」、「果汁系列」符合未來消費主流之特性。
5. 供應商每年受到大型量販店、超市、超商通路強勢的競爭影響，銷售成本逐年增加，隨著通路市場的每年改變與整合須藉由行銷提升及新產品的投入創造最大邊際效益，並與通路構成永續成長的合作夥伴。



近期營運概況

1. 2023年受工廠停工及產品預防性自主下架回收影響，造成重大的損失。
2. 各項原物料持續大幅調漲，同樣導致生產成本增加，造成營業利潤的衰退與損失。
3. 各大飲料廠相繼推出蘋果風味蘇打飲品，搶占本公司市場商機。



營運現況說明

1. 目前公司最受歡迎的蘋菓西打PET600、CAN330已全面正常生產，並於各大開放性通路：全家、全聯、萊爾富、家樂福、大潤發及各地方超市...等恢復上架銷售，CAN250ml也將於本月恢復生產上市。
2. 各大餐廳、火鍋店、海鮮快炒店、小吃店...皆已陸續全面恢復中，並保持飲品領先地位。
3. PET1250、2000目前也進行產線調整，預計明年將以最高的品質全面回歸市場，期待明年營收可恢復正常，不負廣大消費者及投資人所託。



財務概況

大西洋飲料股份有限公司 合併簡明綜合損益

單位：新台幣仟元

| | 本 期 113年1-9月 | % | 去年同期 112年1-9月 | % | 上半年度 113年1-6月 | % | 年成長率 % |
|-------------|-----------------|------|------------------|------|------------------|------|-----------|
| 營業收入 | 138,932 | 100 | 108,491 | 100 | 75,252 | 100 | 28 |
| 營業毛利 | (29,451) | (21) | (69,594) | (64) | (27,020) | (36) | 58 |
| 營業利益 (損失) | (59,072) | (42) | (106,671) | (98) | (44,796) | (60) | 45 |
| 營業外收入及支出 | 15,205 | 11 | 25,956 | 24 | 18,829 | 25 | (41) |
| 稅前淨利 (淨損) | (43,867) | (31) | (80,715) | (74) | (25,967) | (35) | 46 |
| 本期淨利 (淨損) | (42,558) | (30) | (96,894) | (89) | (24,609) | (33) | 56 |
| 基本每股盈餘(元) | (0.75) | | (1.71) | | (0.43) | | |



財務概況

大西洋飲料股份有限公司 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

| 項目 | 本 期 113年9月30日 | % | 去年同期 112年9月30日 | % |
|---------|------------------|-----|-------------------|-----|
| 流動資產 | 566,806 | 59 | 117,804 | 13 |
| 非流動資產 | 388,731 | 41 | 800,318 | 87 |
| 資產總額 | <u>955,537</u> | 100 | <u>918,122</u> | 100 |
| 流動負債 | 735,181 | 77 | 330,794 | 37 |
| 非流動負債 | 35,709 | 4 | 318,323 | 34 |
| 負債總額 | 770,890 | 81 | 649,117 | 71 |
| 權益總額 | 184,647 | 19 | 269,005 | 29 |
| 負債及權益總計 | <u>955,537</u> | 100 | <u>918,122</u> | 100 |



重要事項

本公司處分不動產說明：

簽約日：民國113年7月30日。

標的物名稱：高雄市湖內區中山段27地號等51筆土地及普濟段178、179等2筆建號之建物。

交易相對人：根現建設股份有限公司。其與公司之關係：無。

處分價款：962,743仟元(含稅)。

預計處分淨利益：591,423仟元，實際處分損益依會計師查核為準。



重要事項

- 處分具體目的或用途：處分價款用以償還借款並彌補近年虧損，充實營運資金並就生產設備進行維護更新，確保公司產品生產品質與產能提升，使公司營運迅速步入常軌。
- 執行情形：土地價款已11月下旬全數收取，且金融機構之借款已全數清償，目前公司已無其他負債並有充足資金投入公司營運。



未來展望

依據國內外市場通路趨勢布局，提升產品品質與產能，搭配不同季節與節慶主題企劃行銷活動，增加消費者互動以提升產品活力。

「健康機能、自然樂活」為未來食品及飲料市場的主要趨勢，朝向天然製成方向進行創新研發，以符合未來消費主流之特性。

擴大與國際主流媒體結合，積極與各地縣市政府異業合作共同行銷，善盡社會企業責任，以開創企業藍海迎接新的挑戰。



結語

本公司將落實ESG企業永續經營，並以環境保護、社會責任、公司治理、作為各項經營計劃之指導，以強化經營管理績效，進而減少潛在風險，企業永續經營，獲利再創高峰。



Q & A

