

公司簡稱：大飲  
股票代號：1213



大西洋飲料股份有限公司

# 法人說明會

日期:2025年12月5日  
天然・蘋安・健康



# 免責聲明

1. 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
2. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此，實際結果將可能明顯不同於表述內容。除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
3. 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



## 公司概況

成立於民國五十四年，向以果汁汽水的第一品牌「蘋菓西打」聞名於世、風靡全球，大西洋的產品陪伴著大眾數十年如一日，並秉持多元化的經營策略，舉凡汽水、茶、果汁、蒸餾水等優質飲料產品系列，於全台主要通路均有上市販售，並廣受消費者高度認同。

對於始終支持蘋菓西打的廣大消費者，致上最誠摯的感謝，我們堅信「好品質與好信用」才是企業永續經營的基礎，也才能在競爭激烈的市場中，長期獲得消費者對我們的支持與信賴。



## 產業概況

1. 產業之現況與發展，和國內外原物料成本息息相關，針對未來食品產業的競爭趨勢，必須強化品牌形象及消費者支持度，以擴大通路佔有率。
2. 產業上、中、下游之關聯性如下：

上游產業	原料、包裝材料、燃物料等產業
中游產業	研發、製造、包裝
下游產業	運輸業、倉儲業、販售業等產業



## 產業概況

### 3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- 超市及量販店通路的市場規模，佔開放性通路飲料市場約達75%；因此將提升產品行銷活動力，方能讓每年營收維持穩定成長。
- 便利商店的市場規模佔飲料市場約達20%；我們也將不斷的推出公司新產品，以創造每年營收的正成長。
- 隨著餐飲業型態的改變，各大餐飲通路同樣為各大飲料廠積極搶佔的市場。



## 產業概況

4. 健康機能性的飲料是未來市場發展的主要趨勢；本公司之「蘋菓西打」、「果汁系列」符合未來消費主流之特性。
5. 供應商每年受到大型量販店、超市、超商通路強勢的競爭影響，銷售成本逐年增加，隨著通路市場的每年改變與整合須藉由行銷提升及新產品的投入創造最大邊際效益，並與通路構成永續成長的合作夥伴。



## 營運現況說明

1. 目前公司最受歡迎的蘋菓西打PET600、CAN330已全面正常生產，並於各大開放性通路：全家、全聯、萊爾富、家樂福、大全聯及各地方超市...等上架銷售，PET1250ml已恢復生產上市。
2. 各大餐廳、火鍋店、海鮮快炒店、小吃店...皆已陸續全面恢復中，並保持飲品領先地位。
3. 蒸餾水600ml產線排程規劃中，將於年底/2026年初恢復上市，蒸餾水是唯一100%不含雜質的純淨飲用水，將致力推廣於各大超市與連鎖藥局。



## 財務概況

### 大西洋飲料股份有限公司 合併簡明綜合損益

單位：新台幣仟元

	本 期 114年1-9月	%	去年同期 113年1-9月	%	上半年度 114年1-6月	%	年成長率 %
營業收入	226,784	100	138,932	100	135,192	100	63
營業毛利	(4,808)	(2)	(29,451)	(21)	(4,426)	(3)	84
營業利益 ( 損失 )	(34,205)	(15)	(59,072)	(42)	(23,594)	(17)	42
營業外收入及支出	2,095	1	15,205	11	2,141	1	(86)
稅前淨利 ( 淨損 )	(32,110)	(14)	(43,867)	(31)	(21,453)	(16)	27
本期淨利 ( 淨損 )	(36,849)	(16)	(42,558)	(30)	(25,728)	(19)	13
基本每股盈餘(元)	(0.65)		(0.75)		(0.45)		13





## 財務概況

### 大西洋飲料股份有限公司 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	本 期 114年9月30日	%	去年同期 113年9月30日	%
流動資產	290,596	37	566,806	59
非流動資產	499,414	63	388,731	41
資產總額	<u>790,010</u>	100	<u>955,537</u>	100
流動負債	67,228	8	735,181	77
非流動負債	59,026	7	35,709	4
負債總額	126,254	15	770,890	81
權益總額	663,756	85	184,647	19
負債及權益總計	<u>790,010</u>	100	<u>955,537</u>	100



## 未來展望

依據國內外市場通路趨勢布局，提升產品品質與產能，搭配不同季節與節慶主題企劃行銷活動，增加消費者互動以提升產品活力。

「健康機能、自然樂活」為未來食品及飲料市場的主要趨勢，朝向天然製成方向進行創新研發，以符合未來消費主流之特性。

擴大與國際主流媒體結合，積極與各地縣市政府異業合作共同行銷，善盡社會企業責任，以開創企業藍海迎接新的挑戰。



# 結語

本公司將落實ESG企業永續經營，並以環境保護、社會責任、公司治理、作為各項經營計劃之指導，以強化經營管理績效，進而減少潛在風險，企業永續經營，獲利再創高峰。



# Q & A