

公司簡稱：大飲
股票代號：1213



大西洋飲料股份有限公司

法人說明會

日期:2025年12月5日
天然・蘋安・健康



免責聲明

1. 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
2. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此，實際結果將可能明顯不同於表述內容。除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
3. 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。



公司概況

成立於民國五十四年，向以果汁汽水的第一品牌「蘋菓西打」聞名於世、風靡全球，大西洋的產品陪伴著大眾數十年如一日，並秉持多元化的經營策略，舉凡汽水、茶、果汁、蒸餾水等優質飲料產品系列，於全台主要通路均有上市販售，並廣受消費者高度認同。

對於始終支持蘋菓西打的廣大消費者，致上最誠摯的感謝，我們堅信「好品質與好信用」才是企業永續經營的基礎，也才能在競爭激烈的市場中，長期獲得消費者對我們的支持與信賴。



產業概況

1. 產業之現況與發展，和國內外原物料成本息息相關，針對未來食品產業的競爭趨勢，必須強化品牌形象及消費者支持度，以擴大通路佔有率。
2. 產業上、中、下游之關聯性如下：

上游產業	原料、包裝材料、燃物料等產業
中游產業	研發、製造、包裝
下游產業	運輸業、倉儲業、販售業等產業



產業概況

3. 產品之各種發展趨勢及競爭情形

- 超市及量販店通路的市場規模，佔開放性通路飲料市場約達75%；因此將提升產品行銷活動力，方能讓每年營收維持穩定成長。
- 便利商店的市場規模佔飲料市場約達20%；我們也將不斷的推出公司新產品，以創造每年營收的正成長。
- 隨著餐飲業型態的改變，各大餐飲通路同樣為各大飲料廠積極搶佔的市場。



產業概況

4. 健康機能性的飲料是未來市場發展的主要趨勢；本公司之「蘋
果西打」、「果汁系列」符合未來消費主流之特性。
5. 供應商每年受到大型量販店、超市、超商通路強勢的競爭影響，
銷售成本逐年增加，隨著通路市場的每年改變與整合須藉由行
銷提升及新產品的投入創造最大邊際效益，並與通路構成永續
成長的合作夥伴。



營運現況說明

1. 目前公司最受歡迎的蘋果西打PET600、CAN330已全面正常生產，並於各大開放性通路：全家、全聯、萊爾富、家樂福、大全聯及各地方超市...等上架銷售，PET1250ml已恢復生產上市。
2. 各大餐廳、火鍋店、海鮮快炒店、小吃店…皆已陸續全面恢復中，並保持飲品領先地位。
3. 蒸餾水600ml產線排程規劃中，將於年底/2026年初恢復上市，蒸餾水是唯一100%不含雜質的純淨飲用水，將致力推廣於各大超市與連鎖藥局。



財務概況

大西洋飲料股份有限公司 合併簡明綜合損益

單位：新台幣仟元

	本期 114年1-9月	%	去年同期 113年1-9月	%	上半年度 114年1-6月	%	年成長率 %
營業收入	226,784	100	138,932	100	135,192	100	63
營業毛利	(4,808)	(2)	(29,451)	(21)	(4,426)	(3)	84
營業利益（損失）	(34,205)	(15)	(59,072)	(42)	(23,594)	(17)	42
營業外收入及支出	2,095	1	15,205	11	2,141	1	(86)
稅前淨利（淨損）	(32,110)	(14)	(43,867)	(31)	(21,453)	(16)	27
本期淨利（淨損）	(36,849)	(16)	(42,558)	(30)	(25,728)	(19)	13
基本每股盈餘(元)	(0.65)		(0.75)		(0.45)		13



財務概況

大西洋飲料股份有限公司 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	本期 114年9月30日	%	去年同期 113年9月30日	%
流動資產	290,596	37	566,806	59
非流動資產	499,414	63	388,731	41
資產總額	<u>790,010</u>	100	<u>955,537</u>	100
流動負債	67,228	8	735,181	77
非流動負債	59,026	7	35,709	4
負債總額	126,254	15	770,890	81
權益總額	663,756	85	184,647	19
負債及權益總計	<u>790,010</u>	100	<u>955,537</u>	100



未來展望

依據國內外市場通路趨勢布局，提升產品品質與產能，搭配不同季節與節慶主題企劃行銷活動，增加消費者互動以提升產品活力。

「健康機能、自然樂活」為未來食品及飲料市場的主要趨勢，朝向天然製成方向進行創新研發，以符合未來消費主流之特性。

擴大與國際主流媒體結合，積極與各地縣市政府異業合作共同行銷，善盡社會企業責任，以開創企業藍海迎接新的挑戰。



結語

本公司將落實ESG企業永續經營，並以環境保護、社會責任、公司治理、作為各項經營計劃之指導，以強化經營管理績效，進而減少潛在風險，企業永續經營，獲利再創高峰。



Q & A